

Присоединение продажной цены товара

В программе Grins 5 продажную цену на товар можно назначить:

1. **Определить фиксированную цену в списке товаров карточки подразделения клиента.** Цена действует на текущее подразделение клиента.
(Справочник “Клиенты -> Подразделение -> Товары”)
2. **Определить фиксированную цену в списке товаров карточки клиента.** Цена действует на текущего клиента и его подразделения.
(Справочник “Клиенты -> Товары”)
3. **Определить фиксированную цену в списке товаров карточки товара на подразделение клиента.** Цена действует на подразделение клиента.
(Справочник “Товары -> Цены”)
4. **Определить фиксированную цену в списке товаров в карточке товара на клиента.** Цена действует на клиента и подразделения клиента.
(Справочник “Товары -> Цены”)
5. **Определить фиксированную цену на “группу клиентов”.** Цена действует на клиентов или подразделения клиентов, входящих в эту “группу клиентов”.
(Справочник “Товары -> Цены”)
Примечание: группа клиентов для подразделения наследуется из клиента, в которое входит подразделение.
6. **Определить фиксированную цену на “вид цены”.**
(Справочники “Клиенты -> Подразделение -> Товары” или “Клиенты -> Товары”, или “Товары -> Цены”)
Примечание: вид цены для подразделения клиента наследуется из клиента, в которое входит подразделение.
7. **Определить формулы цен** - алгоритм расчета цены товара по виду цены и группе товаров, в зависимости от учетной цены или от другого вида цены.
(Справочник “Формулы цен на товары”)
8. **Определить правила цен** - алгоритм расчета цены товара по виду цены и группе товаров и/или группам клиентов, отдельным клиентам и их подразделениям на определенный интервал времени.
(Справочник “Правила цен на товары”)

Порядок присоединения продажной цены при добавлении товара в документ:

1. Цена товара для подразделения клиента из списка ресурсов карточки подразделения клиента

2. Цена товара из списка цен карточки товара **по виду цены** товара из списка ресурсов карточки подразделения клиента

3. Цена товара для клиента из списка ресурсов карточки клиента

4. Цена товара из списка цен карточки товара **по виду цены** товара из списка ресурсов карточки клиента

5. Цена товара из списка цен карточки товара, назначенную для подразделения клиента

6. Цена товара из списка цен карточки товара, назначенную для клиента

7. Цена товара из списка цен карточки товара, назначенную **на вид цены** для подразделения клиента

8. Цена товара из списка цен карточки товара, назначенную **на вид цены** для клиента

9. Цена товара из списка цен карточки товара, назначенную **на группу клиентов** для подразделения клиента

10. Цена товара из списка цен карточки товара, назначенную **на группу клиентов** для клиента

11. Цена товара из списка цен карточки товара **по виду цены**, назначенную в карточке подразделения предприятия

12. Цена товара из списка цен карточки товара **по виду цены**, назначенную в настроечной таблице по умолчанию

0

Формы работы с ценами

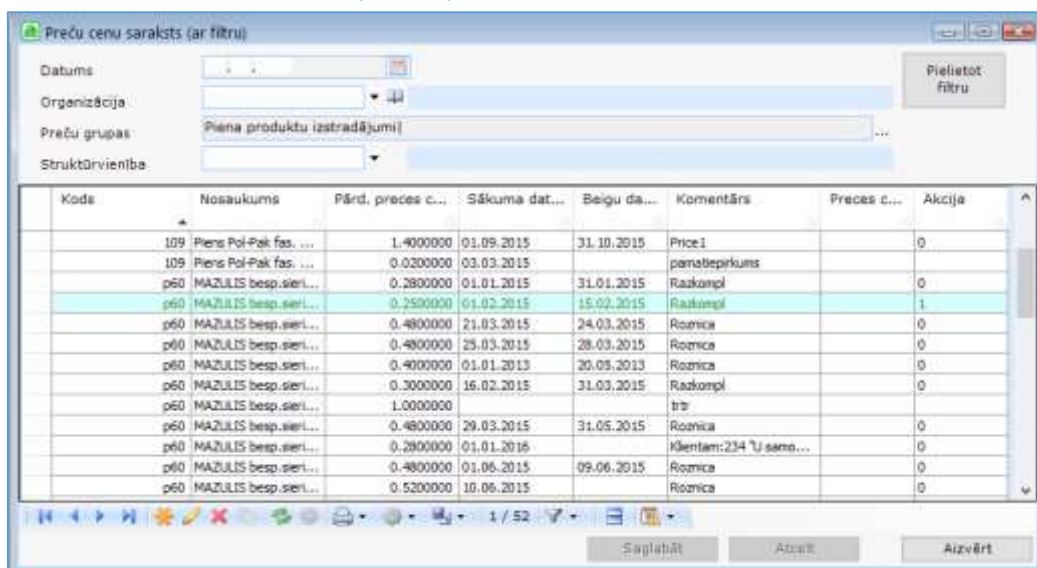


Рис. 1.1. Список цен товаров (форма с фильтром)

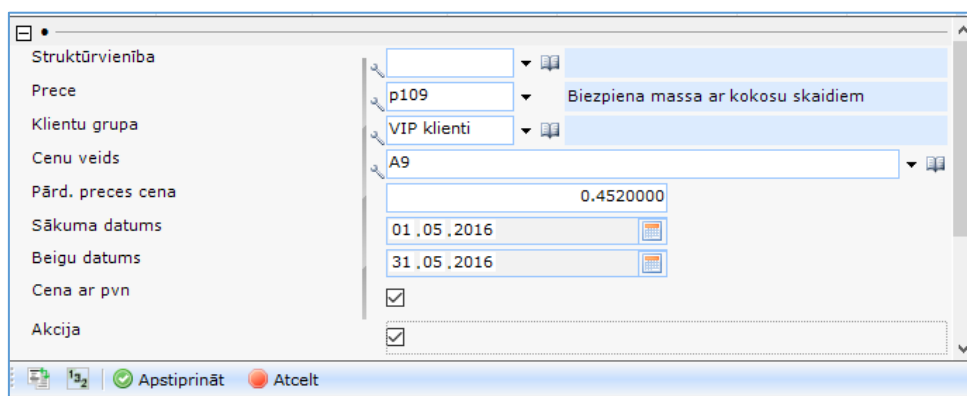


Рис. 1.2. Ввод и редактирование строки списка цен

Kods	Nosaukums	Pārd. prec...	Preces cen...	Sākuma da...	Beigu datums	Komen...	Cena a...	Akcija	Gru...	Atšaid...
	biezpiens	0.5300000		01.01.2015	10.03.2015	Klientam:...	0	1		
	biezpiens	0.0830000				Svoim				
	biezpiens	2.8500000		08.04.2008	31.12.2008	Opt				
	biezpiens	1.4900000		10.05.2010	16.05.2010	Roznica	1			
	biezpiens	3.3300000				Ražkopli	0	0		0
	biezpiens	2.8500000		17.05.2010		Roznica				
	biezpiens	2.8500000		08.06.2009	09.05.2010	Roznica				
	biezpiens	4.5600000		14.01.2015		Roznica2	0			
	biezpiens	88.9300000		23.04.2008	31.07.2008	Roznica				
	biezpiens	1.0000000				trb				
	biezpiens	0.5300000		01.01.2015	10.03.2015	Klientam:...	0	1		
bm	Biezpiena maize	11382.9700000		10.09.2011	15.06.2016	pardošana	1			
bm	Biezpiena maize	1.2800000				pamatbep...	0			
bm	Biezpiena maize	4.2960000		16.06.2016		Roznica	1			

Рис.2. Список цен товаров (форма без фильтра)

Klientu preču cenu saraksts

Kods	Nosaukums	Cena	Klienta...	Klienta...	Klienta...	Sāku...	Beigu ...	Cenu ...	Mērvien.
5g6	paka1		098		SūlAuto				gab.
5g6	paka1						24.05.2010		gab.
5g6	paka1		1		Asa-d	16.07.2010	22.08.2010		gab.
5g6	paka1					25.06.2010	22.08.2010		gab.
200	Dators Lenovo	2342453...							GB
200	Dators Lenovo	1223			Duk				GB
200	Dators Lenovo	1223			Duk				GB
200	Dators Lenovo	666			Klents666				GB
200	Dators Lenovo	11			ERGO8			A9	GB
200	Dators Lenovo	#			2 Simex : T...				gab.
200	Dators Lenovo	APP12			1 Sablon T...				GB
200	Dators Lenovo	1223			Duk				GB
200	Dators Lenovo	32.0000...	2342453...		5 Eke Blov...				sent.
200	Dators Lenovo	350.000...	111		1 ANTARIS...	01.02.2015	31.05.2015		GB

Aizvērt

Рис.3. Список цен товаров из карточек клиентов

Klients [SAR]

Klienta kods: SAR Iss nosaukums: _____

Nosaukums: SARNEIB Arhivs kods: _____

Sabiedrība: SIA Aizliegums Juridiska persona Fiziska persona

Dokumenta izrakstīšanas aizliegums

Preces Preču grupas

N.	Kods	Nosau...	Mērvien.	Klient...	Svītkods	Cenu ...	Cena	A...	S...	B...	Klienta...	N D.	Atlaide...
	1259	Plat'od	Prace		912007	siers							
	1280	Bkasa	Mērvienība		kg	kg	50.0000000						
	912007	siers	Cena										
	16.16	roland	Sākuma datums				01.05.2016						
	1264	Percha	Beigu datums				31.07.2016						
	1241	Sluzas	Daudzums										
	kg	Port. d	Klienta svītkods										
			Produkta nosaukums4										
			Atlaides %										
			Izslēgts										
			Mr. p.k.										
			Nedēļas diena										

Aptipināt Atcelt

Preču saraksts no klienta: _____ Cena bez PVN

Рис.4. Назначение цены товара в карточке клиента



Рис.5. Назначение цены товара в карточке товара

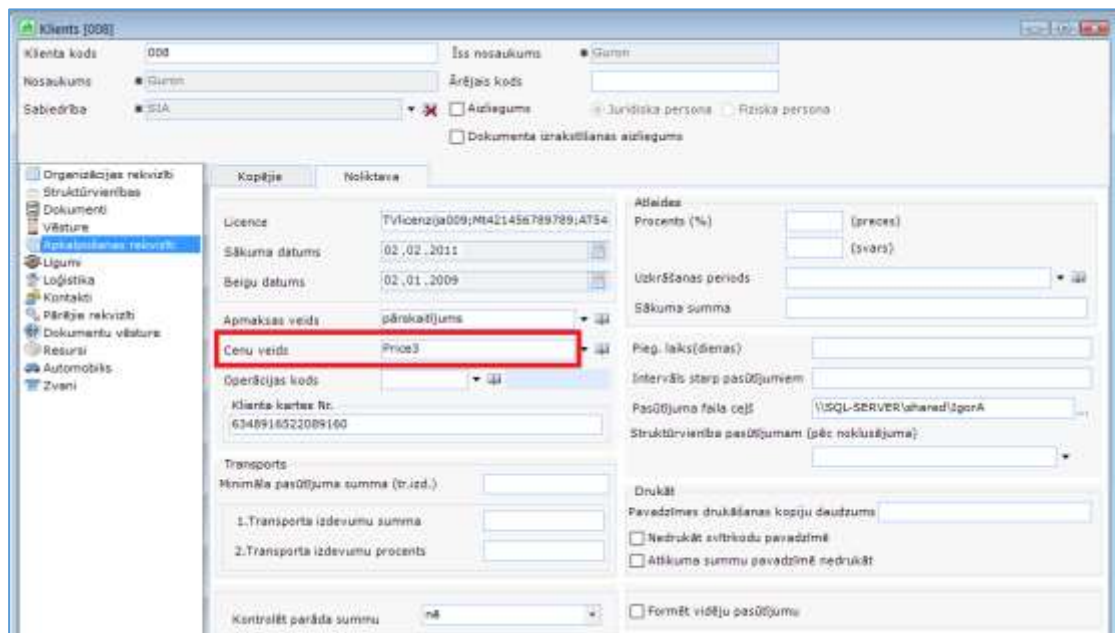


Рис.6. Назначение вида цены товаров в карточке клиента

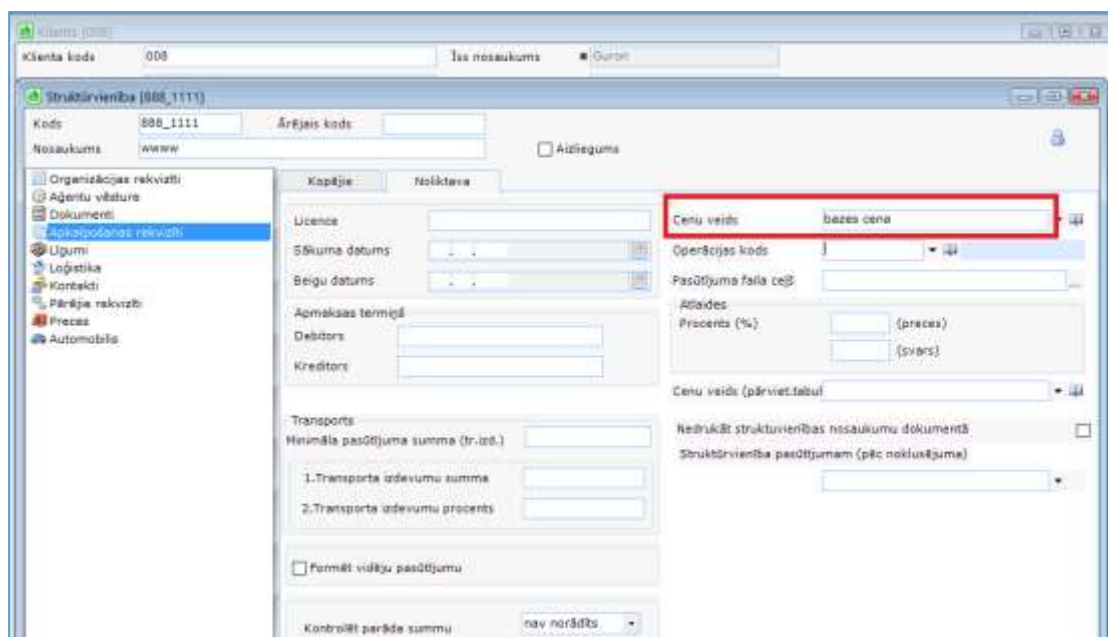


Рис.7. Назначение вида цены товаров на подразделение клиента

Работа с правилами цен товаров

Для **вида цены товара** описывается алгоритм расчета продажной цены или указывается фиксированное значение цены товара на определенный интервал времени. Значения цены товаров может определяться на группу товаров и/или группу клиентов, или по отдельным клиентам и их подразделениям.

Если указано фиксированное значение цены по виду цены для подразделения, для клиента или для группы клиентов, то оно имеет приоритет по отношению к тому значению, что рассчитано по алгоритму справочника *“Правила цен на товары”* или справочника *“Формулы цен на товары”*.

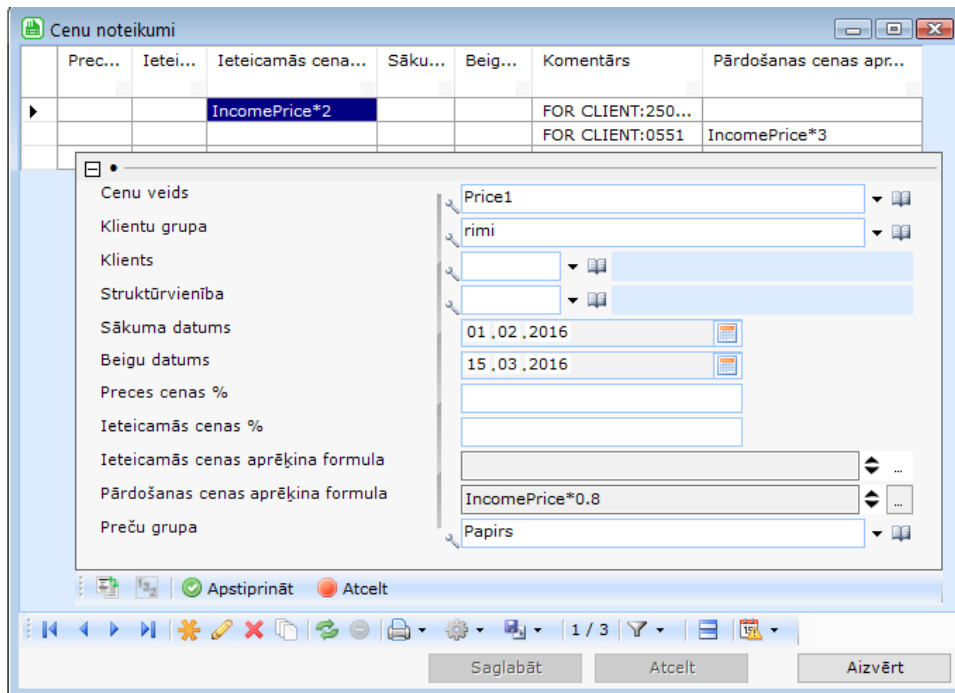


Рис.8. Назначение для вида цены товаров расчета цены по группе товара и группе клиентов